

	Поток ИДЕЯ	Поток ПЛОЩАДКА	Поток ПРОДУКТ	Поток ПРОДВИЖЕНИЕ
10:30	Регистрация			
12:00	КАК СДЕЛАТЬ ИНТЕРВЬЮ-КАНАЛ И НЕ ПРОДУДЬ <i>спикер уточняется</i>	ЮТУБ: КАК РАБОТАТЬ БЕЗ СТРАЙКОВ И ДЕМОНЕТИЗАЦИИ <i>спикер уточняется</i>	Партнерский слот	НЕ/НАДО: СИТУАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ И ХАЙП, КОТОРЫЙ ЛУЧШЕ НЕ ТРОГАТЬ <i>Екатерина Патюлина, основатель компании «Авторские Медиа»</i>
12:30	НЕ/ТЕЛЕК: КАК ЗАПУСТИТЬ ШОУ НА ЮТУБ <i>спикер уточняется</i>	ИНСТАГРАМ: КАК НЕ ПОПАСТЬ В БАН И ДОСТУЧАТЬСЯ ДО ТЕХПОДДЕРЖКИ <i>спикер уточняется</i>	РЕКЛАМА, КОТОРУЮ ИНТЕРЕСНО СМОТРЕТЬ <i>спикер уточняется</i>	НЕ/ОДИН: КАК РАБОТАЕТ КОМЬЮНИТИ МЕНЕДЖМЕНТ <i>Анна Гаан, владелица сообщества «Один мой день»</i>
13:00	НЕ/БЛОГИНГ: ЖИЗНЬ ПОСЛЕ БЛОГА И МОНЕТИЗАЦИЯ ПОПУЛЯРНОСТИ <i>спикер уточняется</i>	ДЗЕН: КАК ЭТО РАБОТАЕТ <i>спикер уточняется</i>	ГОДНЫЙ КОНТЕНТ <i>спикер уточняется</i>	МЕМЫ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ <i>Артем Крашенинников, CEO коммуникационного агентства Пикчер</i>
13:30	Перерыв			
14:00	НЕ/ШЕЙМИНГ: КАК БОДИ-ПОЗИТИВ МЕНЯЕТ ИНСТАГРАМ <i>спикер уточняется</i>	VK: КАК РАЗВИВАТЬ ПАБЛИКИ И ЛИЧНЫЕ СТРАНИЦЫ В 2K19 <i>Павел Белов, менеджер по работе с селебрити в ВКонтакте</i>	ПОДКАСТЫ: СОЗДАНИЕ, ПРОДЮСИРОВАНИЕ, МОНЕТИЗАЦИЯ <i>спикер уточняется</i>	НЕ/ДОРОГО: КАК ВЫБРАТЬ БЛОГЕРА И НЕ СЛИТЬ БЮДЖЕТ <i>Сергей Меньшиков, Геворг Осипян, Hate Agency</i>
14:30	НЕ/СКРОМНОСТЬ: О СЕКСЕ В БЛОГАХ <i>спикер уточняется</i>	LIVEJOURNAL: ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ И КАК СЕЙЧАС РАБОТАЮТ БЛОГЕРЫ И РЕКЛАМОДАТЕЛИ	СТРИМИНГ: ПОЧЕМУ ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ ЭТО КРУТО <i>спикер уточняется</i>	НЕ/ФЕЙК: КАК ВЫЧИСЛИТЬ "НАКРУЧЕННОГО" БЛОГЕРА <i>Олег Бармин, CEO Agenda Media</i>
15:00	НЕ/СЛУШАЙ: ПОЧЕМУ БЛОГ НЕ ЗАМЕНИТ ВРАЧА <i>спикер уточняется</i>	ТЕЛЕГРАМ: КАК РАСКРУТИТЬ КАНАЛ <i>спикер уточняется</i>	НЕ/ЮТУБОМ ЕДИНЫМ: КАК ПОЛУЧИТЬ МИЛЛИОНЫ ПРОСМОТРОВ НА АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ПЛОЩАДКЕ <i>Олег Бармин, CEO Agenda Media</i>	НЕ/МИЛЛИОННИКИ: В ЧЕМ ФИШКА МИКРОИНФЛЮЕНСЕРОВ <i>спикер уточняется</i>
15:30	Перерыв			
16:00	НЕ/ИГРУШКИ: ПОЧЕМУ ГЕЙМИНГ - ЭТО СЕРЬЕЗНО <i>Партнерская секция Wargaming</i>	Партнерский слот	НЕ/ШКОЛА БЛОГЕРА: МИНУСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАСОК В СОЦСЕТЯХ <i>Алена Гейзер, дизайнер</i>	Андрей Фрольченков, Head of Social Media ТАНУКИ
16:30	Партнерский слот	ТИКТОК: КАК СОЗДАВАТЬ РЕКЛАМНЫЕ ИНТЕГРАЦИИ <i>спикер уточняется</i>	НЕ/ШКОЛА БЛОГЕРА: АКТЕРСКОЕ МАСТЕРСТВО <i>спикер уточняется</i>	НЕ/ГЕЛИК: АКТУАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В ИНСТАГРАМ <i>спикер уточняется</i>
17:00	НЕ/КИТЧ: ИСКУССТВО В "ЭПОХУ ИНСТАГРАМА" <i>спикер уточняется</i>	КАК СОЗДАТЬ МЕДИА НА ОСНОВЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА <i>спикер уточняется</i>	НЕ/ШКОЛА БЛОГЕРА: ДОЧИТЫВАЕМЫЙ ТЕКСТ <i>спикер уточняется</i>	MYTARGET (MAIL.RU)